

MÉX: Comercio minorista arranca con avances

23 de marzo de 2026

Elaborado por: Janneth Quiroz
Rosa Rubio Kantún
analisis@monex.com.mx

- En el primer mes del año, las ventas al por menor incrementaron 1.0% mensual, luego de no registrar avances en diciembre.
- A su interior, se observó un desempeño positivo en la mayoría de los subsectores, destacando que el principal empuje provino de las ventas por internet con un aumento mensual de 10.4%.
- En su comparación anual, el comercio minorista se mantuvo con una tendencia al alza, con un crecimiento de 4.7%.

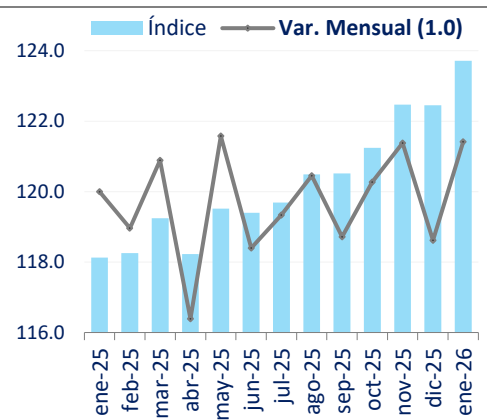
Consumo minorista retoma impulso, tras la debilidad observada en diciembre

De acuerdo con el reporte de la Encuesta Mensual de Empresas Comerciales (EMEC) del INEGI y con cifras desestacionalizadas, en enero, las ventas minoristas aumentaron 1.0% mensual (m/m), luego de presentar un estancamiento en diciembre, marcando su mayor avance en los últimos dos meses. En su comparación anual, el comercio minorista se mantuvo con una tendencia al alza, con un crecimiento de 4.7% (a/a) respecto a enero de 2025. Por su parte, el personal ocupado del sector creció 0.4% m/m (+1.3% a/a), mientras que las remuneraciones medias reales incrementaron 1.9% m/m y 7.0% a/a. En el desglose por estados (cifras originales), se registró un sólido dinamismo de ventas en la Ciudad de México (+7.0% a/a), Quintana Roo (+6.0%) e Hidalgo (+5.8%).

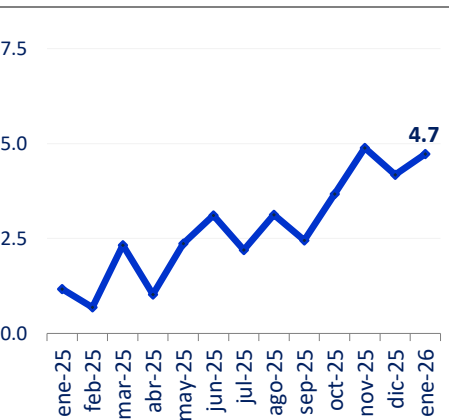
Principales avances y retrocesos del periodo

En el primer mes del año, el comercio minorista mostró un mayor dinamismo en sus principales subsectores de actividad respecto al desempeño observado en el mes previo. Entre los sectores con mayores ganancias, el principal empuje provino de las ventas por internet que repuntaron 10.4% m/m, recuperándose de la caída del mes previo (-5.2%) y marcando su mayor avance mensual en dieciocho meses. A su vez, destacaron las ventas de artículos para el cuidado de la salud (+6.6% m/m), seguido de los productos textiles (+4.5% m/m).

Ventas minoristas: índice y var. (%) m/m



Ventas minoristas, var. (%) a/a



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI. Cifras desestacionalizadas.

Ventas minoristas		
Variación mensual (%) ¹		
	dic-25	ene-26
Comercio al por menor	0.0	1.0
Alimentos y bebidas	4.0	-1.2
Autoservicio y departamentales	-0.8	1.2
Productos textiles	-0.4	4.5
Cuidado de la salud	0.8	6.6
Esparcimiento	-0.9	3.5
Enseres domésticos	0.9	-3.0
Ferretería	-1.1	0.1
Vehículos de motor, refacciones y otros	0.0	-0.3
Ventas por internet	-5.2	10.4
Variación anual (%) ¹		
	dic-25	ene-26
Comercio al por menor	4.2	4.7
Alimentos y bebidas	-0.2	-0.9
Autoservicio y departamentales	1.2	1.7
Productos textiles	-0.3	11.1
Cuidado de la salud	8.2	15.5
Esparcimiento	2.5	12.5
Enseres domésticos	16.4	5.5
Ferretería	1.2	4.3
Vehículos de motor, refacciones y otros	7.9	6.2
Ventas por internet	13.0	28.8

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.
¹ Cifras desestacionalizadas.

*Para consultar nuestro reporte anterior, da [click aquí](#).

A su interior, se presentaron avances generalizados, principalmente en el rubro de ropa, bisutería y accesorios de vestir (+10.1% m/m), así como en los productos textiles, excepto ropa (+7.6%). Otros avances relevantes del periodo fueron el aumento por artículos para el esparcimiento (+3.5% m/m) y en las compras de tiendas de autoservicio y departamentales (+1.2%), ambas recuperándose de las caídas observadas en el mes previo. En contraste a este desempeño, se registraron pérdidas en las ventas de enseres domésticos (-3.0% m/m), alimentos y bebidas (-1.2% m/m) y en las concesionarias de vehículos, refacciones y otros (-0.3%), destacando en este último rubro la disminución en la demanda de automóviles y camionetas (-0.9%).

¿Qué esperar?

Al inicio de año, el comercio minorista mostró señales de recuperación, tras la debilidad observada a finales del año pasado. Si bien el crecimiento anual se mantuvo en terreno positivo por decimotercer mes consecutivo el desempeño reciente sugiere un entorno de consumo moderado y heterogéneo entre segmentos. Lo anterior aunado a las cifras de la demanda agregada del cierre de 2025, las cuales mostraron una notoria moderación en el consumo privado, el cual finalizó con un aumento de 1.1% a/a, muy por debajo del 2.6% observado en 2024. Hacia adelante, el dinamismo del gasto seguirá condicionado por la [confianza del consumidor](#) y el [entorno inflacionario](#), que continúa ejerciendo presiones sobre el poder adquisitivo de los consumidores. Asimismo, entre los patrones de consumo de los hogares, podrían observarse mayores ajustes ante el alza en los precios energéticos, lo que podría reducir la capacidad de consumir otros bienes.

Disclaimer

Los reportes compartidos contienen ciertas declaraciones e información actual y a futuro que se basan en información pública, obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que MONEX no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad.

La información que se presenta pudiera estar sujeta a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre la misma.

El público que tenga acceso a estos reportes debe ser consciente de que el contenido de este NO constituye una oferta o recomendación de MONEX para comprar o vender valores o divisas, o bien para la realización de operaciones específicas. Asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

